



Automobile Club d'Italia

Roma, 2 dicembre 2023

Giornata Internazionale della Disabilità: ACI presenta #tuttonormale

In occasione della ricorrenza mondiale del 3 dicembre, l'Automobile Club d'Italia torna con una campagna social per i diritti dei disabili

Il **3 dicembre** si celebra in tutto il mondo la **Giornata internazionale delle persone con disabilità** e in questa occasione ACI ha deciso di riproporre – con una declinazione differente rispetto alla precedente - una nuova campagna social destinata promuovere l'inclusione nella mobilità sicura e sostenibile

La campagna, sviluppata attraverso immagini di mobilità quotidiana di facile comprensione e di sicuro impatto, **si intitola #tuttonormale** ed è stata studiata per illustrare come chi si trova a vivere una situazione di disabilità affronta comunque gli stessi problemi, anche piccoli, che tutti fronteggiano ogni giorno.

Le immagini ripropongono scene della vita di ciascuno di noi, con persone con disabilità alle prese **con piccoli contrattempi quotidiani**, come aver perduto il telecomando o aver scoperto, una su un mezzo pubblico, di non avere l'abbonamento aggiornato.

Questa campagna conferma **l'impegno dell'Automobile Club d'Italia** a fianco delle persone con disabilità in continuità con la precedente attività a livello mondiale, condivisa e promossa con la FIA, focalizzata sul principio universale di "tutti uguali nella mobilità".

L'accessibilità e l'inclusività nella mobilità è infatti un tema sociale attuale di primaria importanza, basti pensare che solo in Italia – secondo i dati ufficiali Istat – **le persone che soffrono di disabilità sono circa 3,1 milioni** ovvero il 5,2% della popolazione nazionale. Quasi la metà, un milione e mezzo, ha più di 75 anni.

“La disabilità – ha **detto il presidente ACI Angelo Sticchi Damiani** – non deve significare esclusione. L'impegno delle donne e degli uomini che lavorano per ACI è proprio quello di **garantire accessibilità e inclusione** anche a chi si trovi in questa delicata condizione, con particolare riguardo al versante che l'Automobile Club presidia, quello della **mobilità** che deve essere un diritto per chiunque. Campagne come #tuttonormale costituiscono una parte fondamentale del **nostro contributo per una società**, anche in questo senso, **più giusta e accogliente**”.