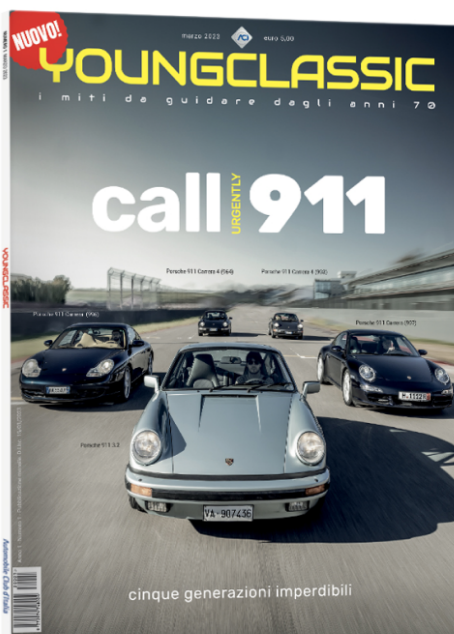


## Preparati a riscoprire i miti dagli anni 70



Dal 15 marzo ha fatto il suo debutto in edicola il numero uno di Youngclassic. Che cos'è? Un nuovo magazine - ma è più appropriato dire un nuovo media – che ha l'obiettivo di **raccontare la passione per le auto storiche, e per quelle che lo diventeranno da qui ai prossimi anni**, con lo scrupoloso vincolo di celebrare soltanto quelle che incarnano i “miti da guidare dagli anni 70”.

Quelle cioè che vale la pena davvero riscoprire perché hanno un reale potenziale collezionistico o quanto meno lo avranno sempre più nel futuro imminente. Ecco, questo è Youngclassic, il nuovo mensile che nasce oggi sotto l'egida di Acì come editore, che ha esattamente lo scopo **alimentare la passione di quella moltitudine di gente inguaribilmente attratta dalle auto del passato**, più o meno recente. Sarà in edicola ogni 15 del mese, con un prezzo di 5 euro, per 128 pagine di passione assoluta.

Che poi, diciamocelo chiaramente, le automobili che trovi dentro Youngclassic sono quelle che ti danno le emozioni più intense e variegate: **il profumo della benzina e della gomma che stride sull'asfalto, il rumore assordante, la sensazione di volare già quando si lambiscono i 100 all'ora**. Nel

primo numero di questo nuovo magazine, che nasce per farti sognare e per farti tornare a giocare, abbiamo voluto con noi alcuni amici eccellenti che si alterneranno per raccontarti le loro impressioni nel guidare le automobili dei nostri sogni.

Su Youngclassic numero uno, c'è  **Davide Cironi – nel suo “Davide Test” – al volante di un'immacolata Ferrari 550 Maranello** con appena 5000 km percorsi; nei prossimi mesi troverai Vicky Piria, Miki Biasion, Ivan Capelli e Tomaso Trussardi. E tanti altri compagni d'avventura. Ci divertiremo un mondo a leggerli e a commentare le loro prove sui nostri e sui loro social.

Ma sono molte altre le protagoniste del numero 1 di Youngclassic, come le Porsche 911 in copertina: **una verticale di cinque generazioni, dalla 3.2 del 1985 alla “997” del 2005, scelte per festeggiare i 60 anni del modello** con un racconto entusiasmante che, come dice la copertina del nuovo magazine, ti inviterà a **“chiamare” 911 nel più breve tempo possibile**, prima che le valutazioni prendano una nuova corrente ascensionale.

Youngclassic, però, come detto, si occupa anche delle auto degli anni 70: ecco allora la storia di un bellissimo esemplare di **Innocenti Mini Cooper 1.3 Export del 1973 in una magnifica livrea azzurra con tetto bianco**, un'auto dalla quale davvero non vorresti più scendere; poi la “guida all'acquisto” di una **Lancia Beta Coupé prima serie del 1974**, modello ancora troppo sottovalutato e che potrebbe riservare qualche sorpresa nel prossimo futuro se in perfette condizioni di conservazione o restaurato in maniera certosina.

Le ultime pagine di questo magazine, fresco di lancio, sono poi una **selezione accurata e ragionata per guidarti all'acquisto** della tua prossima youngclassic con una divisione in budget a portata davvero di tutte le tasche: **si parte dalla fascia fino a 5000 euro** e si arriva a quella oltre i 100 mila euro. Vai subito a curiosare e troverai senz'altro quella più indicata per te. Considerando soprattutto che **le offerte cambiano di numero in numero**.

Un'ultima nota: Youngclassic **vive ogni mese in edicola, ma è tutti i giorni sui social**, quindi ti invitiamo a pigiare “seguì” su [Instagram](#) e a mettere “mi piace” su [Facebook](#). Se invece vuoi dare un'occhiata in **anteprima** ad alcuni contenuti del nr.1 **[clicca qui](#)**. Insomma, **è davvero il momento perfetto per tornare a divertirsi** e per non smettere mai né di giocare né di sognare.