



EDITORIA AUTOMOTIVE

Passione - Cultura motoristica - Guida al cambiamento

IL NUOVO "TRIDENTE" ACI PER RACCONTARE L'AUTOMOBILE

Youngclassic: per indirizzare i giovani al collezionismo 'responsabile'

L'Automobile Classica: la nuova voce del motorismo storico

L'Automobile: riferimento utile, autorevole e pratico per gli automobilisti di oggi e di domani

Sticchi Damiani (ACI): "Un supporto tangibile agli italiani, qualunque volante decidano di impugnare"

David Giudici (Direttore Responsabile): "Un linguaggio chiaro e moderno, per spiegare come si sta trasformando il più straordinario strumento di libertà individuale a disposizione dell'uomo"

Roma, 27 febbraio 2023 – Il nuovo "tridente" ACI per raccontare l'automobile. Passione, cultura motoristica, guida al cambiamento: questi sono solo tre degli elementi che caratterizzano il *tridente d'attacco* che, a partire dalla primavera 2023, ACI si appresta a *schierare in campo*, con **tre nuovi prodotti editoriali dedicati agli automobilisti di oggi, di domani e agli appassionati dei motori di sempre**.

L'avvio a marzo, con l'esordio di **Youngclassic**, mensile rivolto ai cultori delle automobili del recente passato, con l'obiettivo di **indirizzare anche il pubblico più giovane verso il collezionismo 'responsabile'** delle vetture di ieri. A maggio, si affiancherà **L'Automobile Classica**, nuova agguerrita **protagonista del mondo del motorismo storico** che, mensilmente, si occuperà anche della trattazione delle annose vicende che affliggono il sistema (ridefinizione del parco circolante storico, certificazioni non sempre adeguate, lotta ai falsi, ecc.), attraverso il dialogo continuo e costruttivo con i club affiliati ad ACI Storico.

A giugno il sistema si completerà con **L'Automobile**, totalmente ripensata e riprogettata grazie a contenuti inediti e contemporanei: tratterà i temi più attuali del mondo della mobilità, con lo scopo di essere un **riferimento utile, autorevole e pratico per gli automobilisti di oggi e di domani**. Cinque i pillole fondamentali del magazine: **Sicurezza, Tecnologia, Transizione ecologica, Utilità e Mobilità**.

"Pandemia e crisi energetica hanno reso ancora più problematico il mercato dell'auto, già incerto nell'affrontare la transizione ecologica", ha dichiarato **Angelo Sticchi Damiani, Presidente dell'Automobile Club d'Italia**, a proposito delle motivazioni alla base del nuovo progetto editoriale. "Proprio per le difficoltà di questa fase - ha spiegato Sticchi Damiani - riteniamo che vadano fatti tutti gli sforzi possibili per informare, affiancare e tutelare i 37 milioni di automobilisti italiani. Per questa ragione e per sostenere questo lavoro - ha concluso il Presidente ACI - la storica presenza editoriale di ACI rilancia con ben 3 nuovi periodici indipendenti che offriranno un supporto tangibile agli italiani qualunque volante decidano di impugnare."

A dirigere i tre magazine **David Giudici**, già alla guida di Ruoteclassiche, Youngtimer, Autotaliana, TopGear, GenteMotori, GenteMotori Classic e Auto & Fuoristrada, da oggi nuovo riferimento delle testate ACI. Dalle parole di Giudici: "In un momento di radicale cambiamento per l'automobile - il più significativo da 137 anni - prendiamo per mano gli automobilisti di oggi, per spiegare loro con un linguaggio chiaro e moderno come si sta trasformando il più straordinario strumento di libertà individuale a disposizione dell'uomo, senza posizioni preconcette, ma semplicemente fungendo da faro; parallelamente, attraverso due prodotti editoriali potentissimi, nutriamo la passione di chi è ancora stregato dal profumo di benzina e ama l'automobile dei suoi primi 137 anni di storia".

I tre nuovi prodotti - che saranno sotto la direzione editoriale di **Ludovico Fois**, Responsabile della Comunicazione di ACI - avranno la loro naturale declinazione su tutte le piattaforme digitali e saranno online sul sito www.lautomobile.aci.it, l'edizione cartacea dei tre mensili sarà distribuita in edicola a un prezzo di 5 euro: l'obiettivo per tutti è quello di inserirsi in questa arena competitiva per affrontare senza alcun timore reverenziale i grandi protagonisti del settore.

La nuova **L'Automobile** continuerà a essere il magazine abbinato ai soci premium di ACI e, nel formato digitale, avrà una base diffusionale di un milione di utenti; mentre **L'Automobile Classica** sarà il nuovo riferimento per i soci di ACI Storico.