

INAUGURATE LE TRASMISSIONI DELLA NUOVA EMITTENTE RADIOFONICA DELL'ACI

Al via ACI Radio passione per la mobilità

di Paolo Agostino



“**L**a radio è la più fedele amica dell'automobilista, la compagna di tutti i viaggi, lunghi e brevi. Non tanto per la musica che distrae, per le trasmissioni di varietà che possono allietare la monotonia di un viaggio. Anche questo è importante, ma più essenziale è la notizia che la radio dà all'automobilista in viaggio. (...) Sarebbe tempo che questo sistema informativo, essenziale per la sicurezza del traffico, potesse usufruire di una emittente autonoma, al servizio dell'automobilista 24 ore su 24, giorno e notte, non solo con i bollettini sulla

L'emittente dell'ACI diffusa attraverso la tecnologia digitale DAB+ e il web grazie alla sinergia con RAI raggiunge potenzialmente già il 57% degli italiani.

transitabilità delle strade, ma anche con programmi di varietà, di intrattenimento, di notizie, di avvisi tutti dedicati a chi viaggia su quattro ruote. È un traguardo al quale bisogna arrivare, perché l'informazione sia sempre tempestiva e quindi utile”. Così scriveva nell'ottobre del 1985 l'house organ dell'ACI “L'Automobile”, in un numero speciale pubblicato per

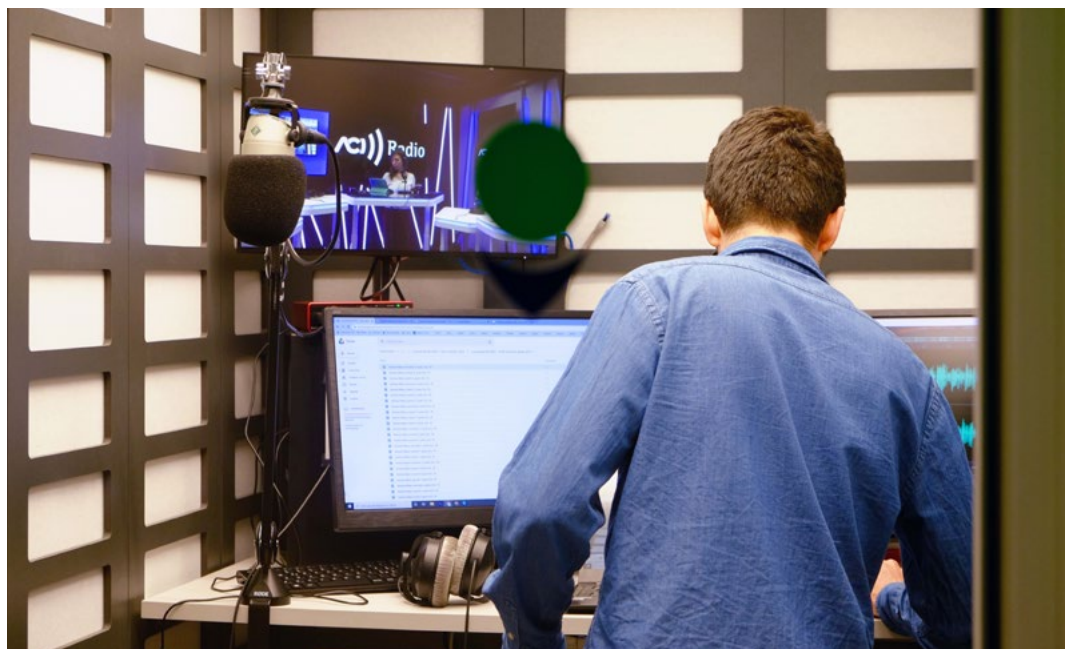
celebrare i primi 80 anni del Club. Ai tempi l'informazione sul traffico era demandata ai primi notiziari “Ondaverde” trasmessi in collaborazione con ACI dalle reti radiofoniche RAI in concomitanza con i principali giornali radio. Oggi, ad oltre 40 anni di distanza, quell'ambizioso traguardo auspicato nel 1985 è stato finalmente raggiunto e la radio degli automobilisti è diventata

realtà. Il 3 maggio scorso, a Roma, nella rinnovata sede di ACI Infomobility è stata infatti inaugurata ufficialmente ACI Radio, la nuova emittente radiofonica dedicata agli utenti della mobilità diffusa dall'ACI attraverso la tecnologia DAB+ e il Web.

UN IMPEGNO PLURIENNALE

Nel 1985, grazie ad una stretta collaborazione con la RAI, il bollettino nazionale di informazioni sul traffico “Ondaverde” si apprestava, dopo quattro anni dalla sua inaugurazione, a compiere

nuovi passi in avanti per offrire a tutti gli utenti della strada un servizio sempre più utile e moderno, tenendo il passo con lo sviluppo delle tecnologie allora disponibili e, soprattutto, con la crescita della motorizzazione nel nostro Paese. Ma l'impegno dell'ACI nel settore dell'informazione e della formazione degli utenti dei mezzi di trasporto affonda le sue radici già molti anni addietro, nel secondo dopoguerra, quando prese avvio su RAI Radio 2 la trasmissione della rubrica mattutina "Buon Viaggio". Un appuntamento molto seguito che, oltre a fornire succinte informazioni sull'andamento del traffico nell'ora di punta del pendolarismo, forniva risposta anche a due o tre quesiti posti dai radioascoltatori sui problemi più diversi del mondo dei trasporti e delle comunicazioni in genere. Negli anni successivi, con lo sviluppo del Centro ACI di assistenza telefonica 4212, i collegamenti tra ACI e RAI si infittirono e le notizie dedicate agli automobilisti trovarono posto, sia pur in modo ancora non sistematico, all'interno dei principali Giornali Radio. Una tappa importante a cui fece seguito la trasmissione del bollettino sul traffico del fine-settimana sulla prima rete televisiva RAI, in uno spazio di grande audience che per abitudine e brevità fu allora definito da tutti "il dopo-Bernacca". La necessità di offrire agli automobilisti e agli autotrasportatori informazioni stradali aggiornate e capillari, con appuntamenti fissi e ben definiti, emerse tuttavia con forte evidenza solo più tardi, in occasione del terremoto che devastò l'Irpinia nel novembre 1980. Fu infatti allora che si dimostrò decisivo predisporre un servizio puntuale di notizie sulla situazione della viabilità, del traffico e delle condizioni meteorologiche per consentire a tutti gli utenti di



Nella nuova sede di ACI Infomobility, a Roma, il 3 maggio scorso hanno preso avvio le trasmissioni di ACI Radio.

viaggiare in modo più sicuro, evitando ingorghi, estenuanti incolonnamenti e inaspettate deviazioni di percorso. La sensibilità al problema dimostrata in quell'occasione dai vertici RAI facilitò così la realizzazione di una ripetuta esigenza più volte manifestata dall'ACI e dagli stessi automobilisti rappresentati dal Club. Il 1° maggio 1981 fu quindi inaugurato "Ondaverde", bollettino del traffico diramato da RAI Radio 1 e regolarmente trasmesso tre minuti prima delle allora 12 edizioni quotidiane del GR1. Un breve notiziario che nel corso degli anni ha aiutato milioni di conducenti ad affrontare i propri viaggi con più serenità e in tutta sicurezza, offrendo un significativo servizio non solo in termini di informazione, ma anche per una moderna formazione degli utenti dei mezzi di trasporto, alle prese con un costante aumento del traffico e con crescenti esigenze di spostamento individuale. Una lunga storia, quella dell'informazione ACI rivolta agli utenti della strada che dal 1985, da cui abbiamo preso spunto in questo articolo, trova ulteriore sviluppo quando, in vista di

Italia 90, prende forma una rinnovata collaborazione tra le molteplici realtà del settore per far fronte ai nuovi bisogni dettati dalla prima infanzia della telefonia cellulare, dell'informatica personale e della radiotelevisione privata. Con la realizzazione del "CCISS - Viaggiare Informati" ACI, RAI, Polizia Stradale, Arma dei Carabinieri e ANAS, sotto il coordinamento del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, entrano in questo modo nelle case degli italiani, e non solo nelle autoradio dei veicoli, per fornire un'informazione efficace e dettagliata sull'intero sistema della mobilità stradale del nostro Paese. Ai canali televisivi e radiofonici si aggiungono ben presto anche la centrale di informazione 1518, con i suoi bollettini e i suoi operatori specializzati, il sito web con le sue informazioni in tempo reale e i primi social media. Dietro le quinte l'informatica, che nel frattempo anche nel nostro Paese ha raggiunto la sua maturità, consente un colloquio sempre più diretto con i sistemi di navigazione installati sui veicoli, che sulla base delle informazioni certificate inviate dal CCISS

ricalcolano di volta in volta i tragitti, nonché una diffusione sempre più rapida e utile delle informazioni sulla sicurezza stradale attraverso tutti i media disponibili. Parallelamente anche il modo di acquisire, elaborare e validare le notizie sul traffico segue da presso l'evoluzione tecnologica in atto, utilizzando canali telematici per acquisire dati in tempo reale su ogni tipologia di strada. I sistemi informatici della Centrale Operativa del CCISS di Saxa Rubra, più in particolare, furono totalmente rinnovati nel 2010 con la realizzazione presso la sede di via Caraci della Motorizzazione Civile del nuovo CED, attivo 24 ore su 24 e supportato dalla piena collaborazione di ACI, Polizia Stradale, Arma dei Carabinieri, ANAS, AISCAT, Autostrade per l'Italia e, dal 2012, Infoblu. A partire dal settembre 2016, in conseguenza dei vari decreti "taglia spese" emanati dal governo Monti, sarà poi la stessa RAI a curare in proprio i notiziari "Ondaverde", dando vita nel 2017 a RAI Servizi di Pubblica Utilità. Ma la complessità del sistema della mobilità in Italia e la diversificazione dei mezzi utilizzati per soddisfare

spostamenti individuali sempre più complessi e meno sistematici non ha esentato ACI dal proseguire e rafforzare il proprio impegno nel campo dell'informazione sul traffico. Nasce così, già nel marzo 2009, la centrale ACI di infomobilità "Luceverde", con l'obiettivo di promuovere la sicurezza stradale e migliorare l'accessibilità e la mobilità nei centri urbani e nelle aree metropolitane, fornendo notizie sempre più vicine all'area di diretto interesse del cittadino, attraverso un servizio tecnologicamente avanzato dedicato alla collettività. Una nuova lunga storia di successo delle cui tappe la nostra rivista ha puntualmente riferito nel corso degli anni e che oggi vede coronato, dopo oltre 40 anni di lavoro, quello che un tempo appariva solo come un lontano traguardo: una radio nazionale interamente rivolta a tutti gli utenti della mobilità.

AL SERVIZIO DEGLI UTENTI

L'impegno dei vertici e dei professionisti di ACI Infomobility ha reso

possibile, dopo un'attenta fase di preparazione e di test, la concreta realizzazione dell'iniziativa ACI Radio, attesa da tempo quale completamento dell'eccellente lavoro da anni condotto dall'ACI nel settore dell'infomobilità e dei servizi dedicati agli automobilisti. Ma ACI Radio non intende essere solo auto e mobilità. I contenuti della nuova emittente spaziano infatti su tutti i campi di azione presidiati storicamente dall'ACI: dal turismo alla sicurezza stradale, dallo sport al tempo libero e al motorismo storico. Il tutto integrato e arricchito con i costanti aggiornamenti sulla situazione del traffico e dei trasporti a livello tanto nazionale che locale realizzati in collaborazione con il network "Luceverde", attivato dall'ACI nel 2009. Particolarmente significativo lo sviluppo tecnologico posto alla base dell'iniziativa, che ha permesso nella nuova sede di Largo Somalia, a Roma, di creare un moderno studio radiofonico, gestito da speaker professionisti con il supporto di un team di tecnici specializzati.

In questa prima fase di lancio, ACI Radio attraverso il circuito DAB+ è già in grado di raggiungere, potenzialmente, il 57% della popolazione italiana in 34 province. Questo grazie a 62 impianti di diffusione messi a disposizione dalla RAI. Un bacino di utenza delle trasmissioni radiofoniche ACI di cui si prevede una consistente crescita con l'evoluzione del sistema Digital Audio Broadcasting, puntando in particolare sul Mezzogiorno, le fasce costiere e l'arco alpino. Diffusa attraverso la tecnologia digitale DAB+ e il Web, ACI Radio viene veicolata anche da un'apposita app disponibile su Android e iOS, che facilita l'ascolto e il dialogo con la redazione. Il palinsesto della nuova emittente ACI è quello di una radio generalista che alterna - 24 ore su 24 e 7 giorni su 7 - musica, intrattenimento, news, notiziari sul traffico e sulla viabilità, informazioni meteo e programmi sui temi di maggiore interesse per automobilisti, motociclisti, turisti e, più in generale, di chi si muove sul territorio

nazionale con qualunque mezzo, anche a piedi. Al momento del lancio si contano già 6 notiziari sulla viabilità nazionale ogni giorno e 2 sulla viabilità locale ogni ora per le città di Roma e Milano, con 9 ore di rubriche specifiche ogni giorno destinate presto ad aumentare a 12 per ottenere un'interazione sempre più continua con gli ascoltatori. Oltre ad ascoltare la radio, è anche possibile accedere on demand a numerosi contenuti podcast dedicati al mondo dei motori, della musica e dei viaggi. La partecipazione al palinsesto di tutte le società del Gruppo ACI offre inoltre agli ascoltatori una visione a 360 gradi del nostro sistema di mobilità, favorendo un utilizzo consapevole e razionale dei mezzi di trasporto, anche nell'ottica di un abbattimento progressivo delle emissioni inquinanti e dei pericolosi gas ad effetto serra, contribuendo così ad un miglioramento generale della qualità della vita nelle nostre città e al conseguimento degli importanti obiettivi di decarbonizzazione fissati dall'Unione Europea.



IL COMMENTO DEI PROTAGONISTI

Angelo Sticchi Damiani, presidente dell'Automobile Club d'Italia

"ACI ha sempre creduto nel potere della voce per dialogare non soltanto con i propri soci e gli automobilisti, ma più in generale con tutti gli utenti di mobilità. Dai primi call center sull'infomobilità fino alle centrali operative del 116 prima e dell'803.116 poi, ACI è stato sempre pioniere di innovazione, anche sul fronte della comunicazione. La storica sinergia con RAI si rinnova oggi nel DAB+, dopo tanti anni di collaborazione che hanno portato al successo servizi come il CCISS Viaggiare Informati e Ondaverde".

Geronimo La Russa, presidente di ACI Infomobility

"ACI Radio è l'ultima nata nell'ecosistema di servizi al cittadino creati da ACI Infomobility ed è un progetto studiato per seguire i trend digitali del momento, che abbiamo fortemente voluto per l'importanza che ricopre, non solo nell'offrire intrattenimento e notiziari di infomobilità, ma nell'aprire un canale diretto con il pubblico. Sarà possibile, infatti, intervenire in tempo reale sui temi proposti via whatsapp, con un canale dedicato, e sui social. L'ascolto è fondamentale per chi, come noi, vuole offrire servizi costruiti sulle necessità dei cittadini".

ACI Infomobility: l'informazione al servizio di chi si muove

ACI Infomobility è una Società controllata al 100% da ACI. Nasce nel 2014 come strumento operativo dell'Ente per gestire e sviluppare i servizi di infomobilità affidati all'ACI da Enti Locali e regionali. Grazie alla partnership con le Polizie Locali di diverse città italiane, ACI Infomobility ha da allora sviluppato un sistema autonomo di infomobilità con il marchio "Luceverde", ad oggi presente in 21 città (Ancona, Bari, Bergamo, Bologna, Como, Erba, Genova, Lecce, Mariano Comense, Milano, Modena, Perugia, Pescara, Prato, Roma, Salerno, Trapani, Trieste, Velletri, Verona e Vicenza).

Negli ultimi anni si è impegnata a supportare la Federazione e il Gruppo ACI in tutte le evoluzioni in grado di migliorare i servizi di informazione sul traffico e sulla mobilità, puntando fortemente sull'innovazione e sui servizi in voce, per contribuire ad una mobilità più fluida, sicura e rispettosa dell'ambiente, con particolare attenzione alla mobilità urbana.

Nel 2021 è tornata a supportare i servizi il CCISS viaggiare informati, estendendo all'ambito nazionale l'esperienza specifica maturata con Luceverde.

Nel 2016 ACI Infomobility ha istituito una web-radio completamente dedicata alla Infomobilità, Luceverde Radio. Grazie a questa iniziativa, ha potuto rafforzare le proprie competenze in materia di radiofonia, fino a rendere concretamente fattibile l'idea di una Radio di intrattenimento dedicata ad ACI e ai temi di interesse della mobilità, del turismo e dello sport automobilistico. Nasce così ACI Radio.

Recentemente ha avviato progetti di innovazione basati su intelligenza artificiale a beneficio di tutti i servizi di assistenza (agenti virtuali, contact center con riconoscimento vocale, skill per smart speaker, automazione notiziari) e di ottimizzazione digitale della mobilità (Mobility as a Service) con l'iniziativa City Trips (vedi articolo a pag. xx su questo numero di "Onda Verde").

Dopo aver ricevuto nel 2019 il certificato di "Best Practice" nell'ambito del premio EPSA (European Public Sector Award) e nel 2021 il prestigioso riconoscimento internazionale delle Nazioni Unite "United Nations Public Service Award", l'impegno del servizio di Infomobilità sviluppato da ACI Infomobility è stato premiato nel 2022 anche dalla Federazione Internazionale dell'Automobile aggiudicandosi il "Becoming a Mobility Club Award", premio annuale istituito dalla FIA per promuovere le migliori idee imprenditoriali in tema di innovazione e nuove tecnologie realizzate dai 101 Automobile Club di Europa, Africa e Medio Oriente.



I canali ACI Infomobility

- **Web:** sul portale nazionale luceverde.it e i relativi portali locali sono raccolte tutte le informazioni sul traffico, i bollettini audio registrati dalla redazione Luceverde e molto altro.
- **Social:** tutti i contenuti predisposti da ACI Infomobility sono accessibili attraverso i propri canali social, divisi per città.
- **Radio e TV:** i contenuti broadcast sono messi a disposizione gratuitamente a tutte le emittenti radio e TV che ne fanno richiesta. Ogni anno, vengono realizzati oltre 40.000 notiziari, diffusi attraverso 160 emittenti radio e TV convenzionate nelle città coperte dal servizio.
- **App:** disponibili per iOS e Android, oltre a dare accesso ai contenuti testuali e ai notiziari audio, permettono di accedere a servizi premium come "Around me" (per conoscere le informazioni sulla mobilità intorno alla propria posizione), "Cerca Parcheggi" e "Prezzi Benzina".
- **Vocal Assistant:** consente di essere sempre aggiornati sulla mobilità a livello locale, cittadino e nazionale, grazie agli assistenti vocali Google e Alexa, con accesso immediato, da casa o in auto, anche ai programmi radio e contenuti podcast. Il tutto in assoluta sicurezza senza staccare mai le mani dal volante.
- **Web Radio:** i contenuti ACI Infomobility sono accessibili anche via web radio Luceverde, per ascoltare ovunque i notiziari di infomobilità nazionale e locale, le previsioni del tempo e tutte le notizie dall'Italia e dal mondo.
- **Contact Center:** il servizio operativo tutti i giorni dalle 7.00 alle 21.00 tramite il numero verde 800183434 fornisce informazioni sulla situazione della mobilità locale e nazionale e informazioni legate all'emergenza sanitaria. La chiamata è totalmente gratuita, da qualunque telefono in Italia, sia fisso che mobile. Oltre al servizio di infomobilità è attivo anche il servizio ACI URP di assistenza telefonica in merito al funzionamento degli Uffici ACI-PRA e alle pratiche automobilistiche. I servizi sono accessibili tramite riconoscimento vocale per consentire a chi chiama di interagire in totale sicurezza, riducendo le distrazioni.